

ELEIÇÃO PRESIDENCIAL · PESQUISAS DO SEGUNDO TURNO

Perto demais para comemorar, longe demais para empatar.

As pesquisas, os sinais de movimento e as premissas da
estimativa da Opinião.

51,1%

Flávio na média das pesquisas · votos válidos

73%–82%

Probabilidade de vitória na estimativa da Opinião
Sem e com ajuste histórico · depende das premissas do modelo

As dezessete pesquisas divulgadas de 19 a 22/10 deram a Flávio de 50,0% a 53,0% dos votos válidos, como divulgados. Juntas, as 38 pesquisas desde o 1º turno ainda põem Flávio à frente em 34, com 51,1% na média, a menor da série. Mas a vantagem não é folgada: Lula vence em 18% dos cenários da estimativa da Opinião, ou em 27% sem o ajuste histórico. Este paper separa o que os números sustentam do que se repete sem eles.

Alexandre Garcia

CEO · Opinião Inteligência Política · 38 pesquisas · 18 institutos

LEITURA DA OPINIÃO

Quatro leituras à luz dos números.

LEITURA 1

“Está empatado.”

Empate técnico não significa probabilidades iguais de vitória. Flávio está numericamente à frente em 34 das 38 pesquisas, de 18 institutos, com média de 51,1%. Há rodadas repetidas e possíveis desvios comuns: essa contagem não é um teste de significância. O favoritismo depende das premissas do modelo, cuja faixa de 90% também inclui resultados abaixo de 50%.

LEITURA 2

“Lula está virando.”

A média recuou para 51,1%, a mais baixa desde que a série começou, em 8/10. É um movimento, mas pequeno: em 15 dias, ela oscilou entre 51,1% e 52,5%; desde 18/10, oscilou pouco, entre 51,1% e 51,2%. Para o empate na estimativa da Opinião, teria de cair a 49,5%. O Datafolha de 20 a 22/10 chegou a 50 a 50, mas as outras pesquisas da semana mantêm Flávio à frente. O sinal a observar passou a ser a rejeição: no Datafolha e na Quaest, a de Lula ficou abaixo da de Flávio. Nas duas, o voto de Lula oscilou para cima menos de 1 ponto nos válidos, o que não comprova virada. Nas outras pesquisas da semana que divulgaram o dado, Lula segue mais rejeitado. A composição da média também muda entre datas (capítulo 3).

LEITURA 3

“As pesquisas escondem um 53 a 47.”

É a leitura de Carlos Augusto Montenegro, ex-presidente do Ibope, ao Brazil Journal em 16/10: o eleitor de direita pode estar sub-representado nas entrevistas. A diferença entre pesquisa e urna não identifica essa causa. Na véspera do 1º turno, as pesquisas presenciais e por telefone davam Lula à frente por 1,6 a 2,7 pontos, e a urna deu Flávio +1,9. No 2º turno, o histórico é outro: em 2014, 2018 e 2022, a última Datafolha, e em 2022 a Quaest, ficaram abaixo do adversário do PT por 0,1 a 1,1 ponto (capítulo 4). Os 53% ficam 1,9 ponto acima da média atual e dentro da faixa de 90% do modelo. São um resultado possível, não uma correção demonstrada das pesquisas: até a eleição também pode haver movimento.

LEITURA 4

“Está decidido.”

A estimativa da Opinião dá a Flávio de 73% a 82% de probabilidade, sem e com o ajuste histórico do capítulo 4. Lula fica com 18% com o ajuste e 27% sem ele: entre 1 em cada 5 e 1 em cada 4 cenários. A faixa de 90% vai de 48,6% a 54,7%, e inclui vitórias de Lula. Há também sinais contra Flávio: as pesquisas presenciais o põem perto de 50%, e a rejeição dele ficou acima da de Lula no Datafolha e na Quaest.

O QUE FICA

Flávio é favorito, não vencedor. A estimativa da Opinião é **51,7%** dos votos válidos, com probabilidade de **73% a 82%** para Flávio e de 18% a 27% para Lula, sem e com o ajuste histórico. Na leitura da Opinião, o caminho de Lula passa pela rejeição: ela caiu na Quaest e ficou abaixo da de Flávio no Datafolha. Até aqui, o voto de Lula oscilou pouco, sem indicar virada. É preciso observar se o movimento persiste nas últimas rodadas. As premissas da estimativa estão no capítulo 5.

O que mudou desde a largada

Flávio em % dos votos válidos, por data do fim do campo

A tabela lista as pesquisas nacionais de 2º turno registradas no TSE e divulgadas depois de 4/10. A coluna Antes traz a rodada anterior de 2º turno do mesmo instituto; a última coluna mostra quanto Flávio ganhou ou perdeu desde então. As fichas técnicas e os registros estão no anexo. Travessão: sem rodada anterior com documentação suficiente nesta revisão.

INSTITUTO	CAMPO	ENTREVISTAS	COLETA	ANTES	AGORA	MUDANÇA
PoderData/Aya	05 a 07/10	3.000	telefone automático (celular e fixo)	50,0	53,0	+3,0
Vox Brasil	05 a 07/10	2.100	presencial (domicílios)	51,6	49,1	-2,5
AtlasIntel/Bloomberg	03 a 08/10	5.026	online (questionário web)	49,9	52,8	+2,9
Datafolha	06 a 08/10	2.520	presencial (pontos de fluxo)	49,5	52,0	+2,5
Ipespe/Abraapel	06 a 08/10	1.500	telefone	—	52,7	—
DataTrends	07 a 09/10	2.000	telefone	—	53,1	—
Futura/100% Cidades	07 a 10/10	2.000	telefone (CATI)	53,0	51,8	-1,2
PoderData/Aya	10 a 12/10	3.000	telefone automático (celular e fixo)	53,0	51,0	-2,0
Nexus/BTG	10 a 12/10	2.002	telefone	—	51,6	—
Gerp	08, 09 e 12/10	2.400	telefone	52,7	54,6	+1,9
Quaest	10 a 13/10	2.154	presencial (domicílios)	51,2	51,1	-0,1
Palver	10 a 14/10	5.000	online (amostra não probabilística)	—	50,5	—

A tabela continua na próxima seção.

O que mudou desde a largada

Flávio em % dos votos válidos, por data do fim do campo

INSTITUTO	CAMPO	ENTREVISTAS	COLETA	ANTES	AGORA	MUDANÇA
Indexa/Broadcast	13 e 14/10	2.000	telefone	49,4	51,2	+1,8
Datafolha	13 a 15/10	2.520	presencial (pontos de fluxo)	52,0	51,1	-0,9
PoderData/Aya	13 a 15/10	3.000	telefone automático (celular e fixo)	51,0	50,0	-1,0
CNT/MDA	13 a 15/10	2.002	presencial	47,7	50,5	+2,8
Futura/100% Cidades	13 a 15/10	2.000	telefone (CATI)	51,8	50,8	-1,0
Ipespe/Abrael	13 a 15/10	1.500	telefone	52,7	51,2	-1,5
Gerp	14 a 16/10	2.400	telefone	54,6	52,0	-2,6
Veritá	12 a 16/10	15.554	telefone automático (URA)	—	51,1	—
Vox Brasil	15 a 17/10	2.100	presencial (domicílios)	49,1	49,0	-0,1
Futura/100% Cidades	16 e 17/10	2.000	telefone (CATI)	50,8	50,4	-0,4
DataTrends	15 a 17/10	2.000	telefone	53,1	51,5	-1,6
PoderData/Aya	16 a 18/10	3.000	telefone automático (celular e fixo)	50,0	52,0	+2,0
AtlasIntel/Bloomberg	13 a 18/10	4.998	online (questionário web)	52,8	51,1	-1,7

A tabela continua na próxima seção.

O que mudou desde a largada

Flávio em % dos votos válidos, por data do fim do campo

INSTITUTO	CAMPO	ENTREVISTAS	COLETA	ANTES	AGORA	MUDANÇA
Nexus/BTG	16 a 18/10	2.002	telefone	51,6	50,3	-1,3
Veritá	15 a 19/10	15.554	telefone automático (URA)	51,1	50,7	-0,4
Real Time Big Data	15 a 19/10	2.000	telefone e digital (entrevistador e IA)	—	52,0	—
Alfa Inteligência	15 a 19/10	2.700	telefone	—	51,5	—
Meio/Ideia	15 a 19/10	1.500	telefone	—	51,1	—
Quaest	17 a 20/10	2.154	presencial (domicílios)	51,1	50,6	-0,5
Gerp	17 a 20/10	2.400	telefone	52,0	53,0	+1,0
Palver	16 a 20/10	5.000	online (amostra não probabilística)	50,5	51,0	+0,5
Futura/100% Cidades	19 e 20/10	2.000	telefone (CATI)	50,4	51,1	+0,7
Instituto França	16 a 20/10	3.000	telefone (CATI)	—	50,8	—
PoderData/Aya	19 a 21/10	4.000	telefone automático (celular e fixo)	52,0	51,0	-1,0
Indexa/Broadcast	20 e 21/10	2.000	telefone	51,2	50,6	-0,6
Datafolha	20 a 22/10	2.520	presencial (pontos de fluxo)	51,1	50,3	-0,8

Nexus de 16 a 18/10: a comparação usa a rodada anterior revisada pelo instituto para uma casa decimal (51,6%), resultando em queda de 1,3 ponto. O agregado e o histórico também incorporam essa revisão. [Fonte: relatório Nexus de 19/10, páginas 4 e 25.](#)

O que a tabela mostra.

Das 38 pesquisas, 34 põem Flávio à frente. O PoderData de 13 a 15/10 dá empate; o Datafolha de 20 a 22/10 divulgou empate, 50 a 50. Pelos totais (47 a 46) e pelos válidos divulgados, Flávio fica entre 50,0% e 50,5%; a Opinião adota 50,3%. Só a Vox dá vantagem a Lula, nas duas rodadas (5 a 7/10 e 15 a 17/10). Desde a largada saíram 32: Futura/100% Cidades (51,8%), PoderData/Aya (51,0%), Nexus/BTG (51,6%), Gerp (54,6%), Quaest (51,1%), Palver (50,5%), Indexa/Broadcast (51,2%), Datafolha (51,1%), PoderData/Aya (50,0%), CNT/MDA (50,5%), Futura/100% Cidades (50,8%), Ipespe/Abrapel (51,2%), Gerp (52,0%), Veritá (51,1%), Vox Brasil (49,0%), Futura/100% Cidades (50,4%), DataTrends (51,5%), PoderData/Aya (52,0%), AtlasIntel/Bloomberg (51,1%), Nexus/BTG (50,3%), Veritá (50,7%), Real Time Big Data (52,0%), Alfa Inteligência (51,5%), Meio/Ideia (51,1%), Quaest (50,6%), Gerp (53,0%), Palver (51,0%), Futura/100% Cidades (51,1%), Instituto França (50,8%), PoderData/Aya (51,0%), Indexa/Broadcast (50,6%) e Datafolha (50,3%). As dezessete pesquisas divulgadas de 19 a 22/10 deram a Flávio de 50,0% a 53,0% dos votos válidos, como divulgados. A média foi de 52,2% em 11/10 para 51,1% hoje, a mais baixa da série.

Como interpretar a queda.

O agregado reúne institutos e campos diferentes e conserva rodadas anteriores. Sua variação não mede, isoladamente, mudança dos mesmos eleitores. As comparações dentro de cada instituto ajudam, mas também dependem de amostragem, ponderação e estabilidade do questionário.

O método de coleta separa os institutos

Flávio em % dos válidos, última rodada de cada instituto, e o 1º turno de 2026

A tabela agrupa a última pesquisa de cada instituto pela forma de entrevistar. A última coluna lembra como o grupo de método se saiu na véspera do 1º turno, com composição diferente de institutos: a diferença entre Lula e Flávio e a que saiu das urnas (Flávio +1,9). A classificação segue o registro no TSE. Alfa: o registro diz telefone, a imprensa noticiou entrevista presencial. Real Time: recrutamento por ligação e mensagem, questionário por telefone com entrevistador.

COLETA	INSTITUTOS	FLÁVIO, MÉDIA SIMPLES	1º TURNO: DIFERENÇA NA PESQUISA → NA URNA
Presencial	Vox Brasil, Datafolha, Quaest, CNT	50,1	Lula +2,7 → Flávio +1,9
Telefone automático	PoderData, DataTrends, Veritá	51,1	Lula +1,6 → Flávio +1,9
Telefone com entrevistador	Ipespe, Futura, Nexus, Gerp, Indexa, Real Time Big Data, Alfa Inteligência, Meio, Instituto França	51,3	Lula +2,2 → Flávio +1,9
Online	AtlasIntel, Palver	51,0	Flávio +0,4 → Flávio +1,9

O que a tabela mostra.

As pesquisas presenciais dão a Flávio 50,1% em média, abaixo dos outros métodos. No 1º turno, foram também as que mais se afastaram da urna para o lado de Lula. Isso não prova que o desvio vai se repetir nem identifica um efeito causal do método. No 2º turno há apenas duas candidaturas, mas eleitores de candidatos eliminados ainda podem decidir seu voto. Campos, institutos, amostras e ponderações também diferem entre os grupos.

Aprovação e voto: proximidade e limites.

Aprovação do governo Lula e rejeição dos candidatos, % do total de entrevistados

A tabela traz, para cada pesquisa, quanto o eleitorado aprova e desaprova a maneira de governar de Lula e quantos dizem que não votariam de jeito nenhum em cada candidato. A coluna Aprova, entre quem opina, tira da conta quem não respondeu. São bases distintas: quem opina sobre o governo não é necessariamente quem declara voto válido. Na MDA, o indicador é a aprovação pessoal do presidente; na Gerp, da Presidência; na Palver e na Meio/Ideia, do trabalho de Lula como presidente. Travessão: dado não conferido nesta revisão.

INSTITUTO	CAMPO	APROVA	DESAPROVA	APROVA, ENTRE QUEM OPINA	LULA, VÁLIDOS	REJEIÇÃO DE LULA	REJEIÇÃO DE FLÁVIO
PoderData/Aya	05 a 07/10	44	50	46,8	47,0	46	43
Vox Brasil	05 a 07/10	43,2	51,6	45,6	50,9	45,2	44,2
AtlasIntel/Bloomberg	03 a 08/10	44,7	53,4	45,6	47,2	—	—
Datafolha	06 a 08/10	48	49	49,5	48,0	46	43
Ipespe/Abrael	06 a 08/10	43	50	46,2	47,3	49	46
DataTrends	07 a 09/10	45	53	45,9	46,9	—	—
Futura/100% Cidades	07 a 10/10	—	—	—	48,2	48,6	45,4
PoderData/Aya	10 a 12/10	44	50	46,8	49,0	46	44
Nexus/BTG	10 a 12/10	45	50	47,4	48,4	51	47
Gerp	08, 09 e 12/10	45	49	47,9	45,4	53	42
Quaest	10 a 13/10	45	48	48,4	48,9	53	54
Palver	10 a 14/10	48	51	48,5	49,5	50	48

A tabela continua na próxima seção.

Aprovação e voto: proximidade e limites.

Aprovação do governo Lula e rejeição dos candidatos, % do total de entrevistados

INSTITUTO	CAMPO	APROVA	DESAPROVA	APROVA, ENTRE QUEM OPINA	LULA, VÁLIDOS	REJEIÇÃO DE LULA	REJEIÇÃO DE FLÁVIO
Indexa/Broadcast	13 e 14/10	45	50	47,4	48,8	50	51
Datafolha	13 a 15/10	48	50	49,0	48,9	46	44
PoderData/Aya	13 a 15/10	46	49	48,4	50,0	46	45
CNT/MDA	13 a 15/10	47,7	49,3	49,2	49,5	—	—
Futura/100% Cidades	13 a 15/10	—	—	—	49,2	—	—
Ipespe/Abrael	13 a 15/10	—	—	—	48,8	—	—
Gerp	14 a 16/10	46	48	48,9	48,0	49	46
Veritá	12 a 16/10	—	—	—	48,9	—	—
Vox Brasil	15 a 17/10	—	—	—	51,0	45,3	45,3
Futura/100% Cidades	16 e 17/10	—	—	—	49,6	47,4	45,8
DataTrends	15 a 17/10	46	52	46,9	48,5	—	—
PoderData/Aya	16 a 18/10	—	—	—	48,0	—	—
AtlasIntel/Bloomberg	13 a 18/10	—	—	—	48,9	—	—

A tabela continua na próxima seção.

Aprovação e voto: proximidade e limites.

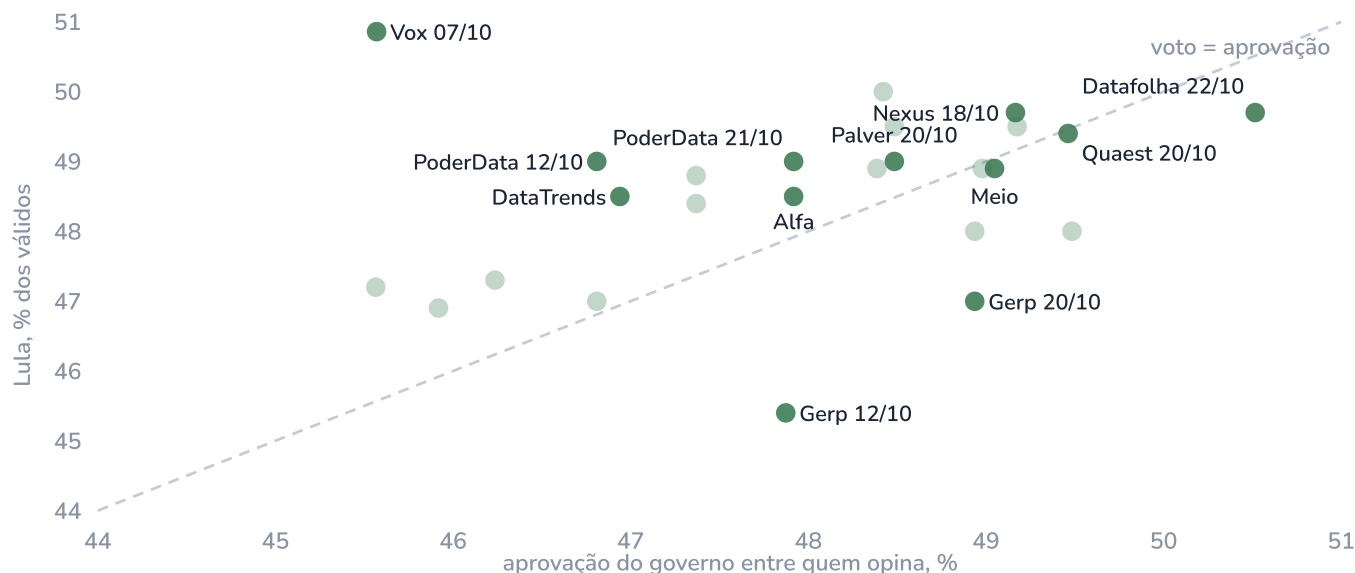
Aprovação do governo Lula e rejeição dos candidatos, % do total de entrevistados

INSTITUTO	CAMPO	APROVA	DESAPROVA	APROVA, ENTRE QUEM OPINA	LULA, VÁLIDOS	REJEIÇÃO DE LULA	REJEIÇÃO DE FLÁVIO
Nexus/BTG	16 a 18/10	47,2	48,8	49,2	49,7	47,8	46,8
Veritá	15 a 19/10	—	—	—	49,3	—	—
Real Time Big Data	15 a 19/10	—	—	—	48,0	—	—
Alfa Inteligência	15 a 19/10	46	50	47,9	48,5	46	45
Meio/Ideia	15 a 19/10	46,4	48,2	49,0	48,9	47,7	46,5
Quaest	17 a 20/10	46	47	49,5	49,4	47	52
Gerp	17 a 20/10	46	48	48,9	47,0	49	46
Palver	16 a 20/10	48	51	48,5	49,0	49	47
Futura/100% Cidades	19 e 20/10	—	—	—	48,9	47,3	45,2
Instituto França	16 a 20/10	—	—	—	49,2	—	—
PoderData/Aya	19 a 21/10	46	50	47,9	49,0	47	45
Indexa/Broadcast	20 e 21/10	—	—	—	49,4	—	—
Datafolha	20 a 22/10	49	48	50,5	49,7	45	46

Leitura do gráfico e interpretação dos indicadores na página seguinte.

03 / LEITURA DOS INDICADORES

Números próximos. Bases distintas.



Como ler o gráfico. Cada ponto é uma pesquisa. No eixo horizontal, a aprovação do governo entre quem opina; no vertical, os votos válidos de Lula. Na linha tracejada, os dois números são iguais. Ponto acima da linha: Lula tem mais votos do que o governo tem aprovação; abaixo, menos. Sem aprovação conferida, a pesquisa fica de fora. Pontos claros: rodadas anteriores a 19/10 que ficam a menos de 2 pontos da linha. A proximidade da diagonal não demonstra relação causal nem correlação forte.

O que a tabela mostra.

Entre quem opina, a aprovação do governo fica em 48,0% na média das vinte e cinco pesquisas que divulgaram o dado, e Lula tem 48,5% dos votos válidos. A diferença é de 0,5 ponto. No gráfico, 22 das vinte e cinco pesquisas com aprovação divulgada ficam a menos de 2 pontos da diagonal; Vox Brasil 07/10 e PoderData 12/10 ficam acima desse limite; Gerp 12/10, abaixo. É uma comparação descritiva de percentuais agregados, não uma demonstração de como cada eleitor decide.

Oscilações a acompanhar.

Nas séries comparadas, incluindo a Indexa anterior ao 1º turno: Datafolha, 48 aprova e 50 desaprova (13 a 15/10) → 49 e 48 (20 a 22/10); PoderData, 44 aprova e 50 desaprova (05 a 07/10) → 46 e 50 (19 a 21/10); Indexa, 46 aprova e 51 desaprova (27 a 29/09) → 45 e 50 (13 e 14/10). Na aprovação, Datafolha, +1 ponto; PoderData, +2 pontos; Indexa, -1 ponto. A MDA mediu avaliação ótima ou boa de 35% para cerca de 38%, indicador distinto da aprovação. Sem teste das diferenças entre rodadas, não se demonstra uma tendência.

Rejeição: comparação com ressalvas.

A desaprovação varia de 47% a 53,4%. Nas dez pesquisas divulgadas de 19 a 22/10 com rejeição, Lula é o mais rejeitado em oito, por 1 a 3 pontos. Flávio é o mais rejeitado no Datafolha de 20 a 22/10 (46% a 45%) e na Quaest de 17 a 20/10 (52% a 47%). Na Quaest, a rejeição de Lula caiu de 53% para 47% em uma semana; no Datafolha, foi de 46% para 45%, e a de Flávio, de 44% para 46%. Os questionários diferem: Vox, Futura e Gerp (desde 12/10) pedem uma escolha entre os dois nomes, com opções como 'ambos'; os demais perguntam sobre cada candidato. Na Real Time, a escolha única dá Lula 35%, Flávio 33% e os dois 28%, em escala diferente, e fica fora da tabela. A contagem é descritiva, entre instrumentos distintos, e não é teste de tendência. Diferenças de 1 a 2 pontos ficam dentro das margens.

Como Datafolha e Quaest se saíram contra as urnas

Adversário do PT: última pesquisa de cada turno → resultado oficial, % dos válidos

Este recorte reúne Datafolha e Quaest; não é um inventário de todos os institutos ou eleições. A tabela compara a última pesquisa dos turnos selecionados com o resultado oficial, sempre para o adversário do PT.

INSTITUTO	ELEIÇÃO	ADVERSÁRIO DO PT	PESQUISA	URNA	DESVIO
Datafolha	2º turno de 2014	Aécio	48,0	48,4	-0,4
Datafolha	2º turno de 2018	Bolsonaro	55,0	55,1	-0,1
Datafolha	1º turno de 2022	Bolsonaro	36,0	43,2	-7,2
Datafolha	2º turno de 2022	Bolsonaro	48,0	49,1	-1,1
Datafolha	1º turno de 2026	Flávio	42,0	47,0	-5,0
Quaest	1º turno de 2022	Bolsonaro	38,0	43,2	-5,2
Quaest	2º turno de 2022	Bolsonaro	48,0	49,1	-1,1
Quaest	1º turno de 2026	Flávio	45,0	47,0	-2,0

O que a tabela mostra.

Os dois institutos puseram o adversário do PT abaixo do resultado em todas as eleições da tabela. No 1º turno, a distância foi de 2,0 a 7,2 pontos. No 2º turno, de 0,1 a 1,1 ponto.

Por que isso importa.

A estimativa da Opinião soma 0,5 ponto à média das pesquisas: é o desvio médio da última Datafolha nos 2º turnos de 2014, 2018 e 2022. A Quaest de 2022 teve desvio parecido (1,1 ponto). São poucas eleições, e o desvio pode não se repetir; por isso o capítulo 5 mostra a estimativa com e sem esse ajuste.

A estimativa da Opinião e as premissas

Probabilidade de vitória, estimativa da Opinião, a 3 dias da eleição

A probabilidade diz em quantos de cada 100 cenários possíveis cada candidato vence, considerando o que as pesquisas medem hoje e o quanto o eleitor ainda pode mudar até 25/10. A tabela mostra como ela muda conforme o ajuste que se aplica à média das pesquisas.

CENÁRIO	AJUSTE	FLÁVIO, VÁLIDOS	PROBABILIDADE DE FLÁVIO	PROBABILIDADE DE LULA
Sem ajuste	a média das pesquisas como está	51,1	73%	27%
Estimativa da Opinião	média + desvio médio da Datafolha nos 2º turnos	51,7	82%	18%
Desvio maior	média + o maior desvio de 2º turno da tabela (2022)	52,2	89%	11%
Desvio contrário	se as pesquisas estiverem superestimando Flávio em 1 ponto	50,1	53%	47%

O que a tabela mostra.

Flávio é favorito nos quatro cenários selecionados. Mesmo se as pesquisas estiverem superestimando Flávio em 1 ponto, ele fica com 53% de probabilidade. A faixa de 90% da estimativa vai de 48,6% a 54,7%: inclui cenários de vitória de Lula, menos prováveis.

ESTIMATIVAS, NÃO FATOS

A estimativa da Opinião não é resultado de pesquisa. Ela aplica aos números de hoje padrões observados no passado, e nada garante que eles se repitam. Leia cada número como o que acontece se as premissas valerem.

As pesquisas repetem o desvio do passado. O ajuste de 0,5 ponto vem de três eleições e um instituto; sua aplicação ao conjunto é uma hipótese.

Incerteza assumida. Distribuição normal, com desvio-padrão = $\sqrt{(1,5^2 + 2,5^2 \times \text{dias restantes} / 16)}$, hoje 1,8 ponto. Os parâmetros de 1,5 e 2,5 pontos são escolhas do modelo, não uma calibração validada neste paper. A faixa de 90% usa centro $\pm 1,645$ desvio-padrão. Fatos novos podem ultrapassar essa incerteza.

As pesquisas pesam pela data e pela amostra. $\text{Peso} = 0,5^{(\text{dias desde o fim do campo} / 5)} \times \sqrt{(n \text{ adotado} / 2.000)}$. Todas as rodadas entram; institutos com mais rodadas acumulam peso. Na Palver, o n adotado é 1.600, decisão da Opinião, frente a 5.000 entrevistas nominais. Na Veritá, são adotadas 3.000 das 15.554 entrevistas divulgadas, por decisão da Opinião sobre a ponderação; esse valor não é uma estimativa empiricamente validada da amostra efetiva. Os pesos não tornam independentes os possíveis desvios das pesquisas.

O que observar até 25 de outubro

Sensibilidade da estimativa, mantidas as premissas da data de corte

Acompanhar se o movimento reaparece em novas rodadas dos mesmos institutos, com métodos comparáveis. Os números abaixo mantêm o ajuste histórico e a incerteza de hoje. À medida que a eleição se aproxima, o modelo reduz a incerteza e os limiares de probabilidade podem mudar, mesmo sem pesquisa nova.

SE A MÉDIA DAS PESQUISAS PARA FLÁVIO FOR A	A PROBABILIDADE DE FLÁVIO PASSA A SER
51,1% (hoje)	82%
50,4%	70%
49,5%	50%: empate na estimativa

O que a tabela mostra.

Para a disputa voltar ao empate na estimativa da Opinião, a média das pesquisas teria de cair 1,7 ponto, de 51,1% para 49,5% (conta feita antes do arredondamento). Em 38 pesquisas depois do 1º turno, a média ficou entre 51,1% e 52,5%. Uma pesquisa isolada mexe pouco; uma sequência de institutos na mesma direção é o sinal a observar.

Fontes e definições

Fontes. TSE: resultado oficial do 1º turno de 04/10/2026, votos válidos. Pesquisas registradas no TSE: PoderData/Aya BR-08134/2026. 05 a 07/10. 3.000 entrevistas; Vox Brasil BR-09623/2026. 05 a 07/10. 2.100 entrevistas; AtlasIntel/Bloomberg BR-03663/2026. 03 a 08/10. 5.026 entrevistas; Datafolha BR-02949/2026. 06 a 08/10. 2.520 entrevistas; Ipespe/Abrapel BR-00933/2026. 06 a 08/10. 1.500 entrevistas; DataTrends BR-03576/2026. 07 a 09/10. 2.000 entrevistas; Futura/100% Cidades BR-00650/2026. 07 a 10/10. 2.000 entrevistas; PoderData/Aya BR-01209/2026. 10 a 12/10. 3.000 entrevistas; Nexus/BTG BR-07997/2026. 10 a 12/10. 2.002 entrevistas; Gerp BR-07877/2026. 08. 09 e 12/10. 2.400 entrevistas; Quaest BR-08729/2026. 10 a 13/10. 2.154 entrevistas; Palver BR-08028/2026. 10 a 14/10. 5.000 entrevistas; Indexa/Broadcast BR-04629/2026. 13 e 14/10. 2.000 entrevistas; Datafolha BR-00466/2026. 13 a 15/10. 2.520 entrevistas; PoderData/Aya BR-04258/2026. 13 a 15/10. 3.000 entrevistas; CNT/MDA BR-00652/2026. 13 a 15/10. 2.002 entrevistas; Futura/100% Cidades BR-03764/2026. 13 a 15/10. 2.000 entrevistas; Ipespe/Abrapel BR-00223/2026. 13 a 15/10. 1.500 entrevistas; Gerp BR-05187/2026. 14 a 16/10. 2.400 entrevistas; Veritá BR-01107/2026. 12 a 16/10. 15.554 entrevistas; Vox Brasil BR-04332/2026. 15 a 17/10. 2.100 entrevistas; Futura/100% Cidades BR-06715/2026. 16 e 17/10. 2.000 entrevistas; DataTrends BR-04454/2026. 15 a 17/10. 2.000 entrevistas; PoderData/Aya BR-02586/2026. 16 a 18/10. 3.000 entrevistas; AtlasIntel/Bloomberg BR-02418/2026. 13 a 18/10. 4.998 entrevistas; Nexus/BTG BR-04499/2026. 16 a 18/10. 2.002 entrevistas; Veritá BR-06396/2026. 15 a 19/10. 15.554 entrevistas; Real Time Big Data BR-02952/2026. 15 a 19/10. 2.000 entrevistas; Alfa Inteligência BR-00820/2026. 15 a 19/10. 2.700 entrevistas; Meio/Ideia BR-08251/2026. 15 a 19/10. 1.500 entrevistas; Quaest BR-08535/2026. 17 a 20/10. 2.154 entrevistas; Gerp BR-03835/2026. 17 a 20/10. 2.400 entrevistas; Palver BR-04612/2026. 16 a 20/10. 5.000 entrevistas; Futura/100% Cidades BR-06614/2026. 19 e 20/10. 2.000 entrevistas; Instituto França BR-07896/2026. 16 a 20/10. 3.000 entrevistas; PoderData/Aya BR-07926/2026. 19 a 21/10. 4.000 entrevistas; Indexa/Broadcast BR-02348/2026. 20 e 21/10. 2.000 entrevistas; Datafolha BR-09709/2026. 20 a 22/10. 2.520 entrevistas. Registros, datas de campo, amostras e métodos conferidos na base de pesquisas registradas do TSE (dados abertos); resultados conforme divulgação dos institutos; Gerp de 8 a 12/10, Quaest, Palver, Indexa e Datafolha de 13 a 15/10, Vox de 15 a 17/10, Quaest de 17 a 20/10 e Palver de 16 a 20/10: votos válidos calculados pela Opinião a partir dos totais arredondados, como aproximações. Na Gerp de 14 a 16/10, usam-se os válidos publicados: 52% e 48%. Datafolha de 20 a 22/10: divulgou 50% a 50%; a Opinião adota 50,3% para Flávio, meio do intervalo compatível com os totais arredondados (47 a 46) e com os válidos divulgados. Aprovação do governo e rejeição: divulgação de cada instituto; na MDA, aprovação do desempenho pessoal do presidente; na Vox, a rejeição admite uma só resposta, com a opção 'ambos'. Antes: rodada anterior de 2º turno do mesmo instituto. Histórico: última Datafolha e última Quaest de cada turno, conforme a imprensa da época, e resultados do TSE. 1º turno por método: paper nacional da Opinião de 03/10/2026. Leitura 3: [entrevista de Carlos Augusto Montenegro ao Brazil Journal, 16/10/2026](#). Documentos conferidos nesta revisão: [PoderData, 13 a 15/10](#); [relatório PoderData, 10 a 12/10](#); [relatório Gerp, 14 a 16/10, capítulos 3 a 5](#). Divulgações de 19 a 22/10: [Datafolha](#); [Quaest](#); [Gerp](#); [Palver](#); [Futura](#); [PoderData](#); [Alfa](#); [Meio/Ideia](#); [Real Time](#); [Instituto França](#).

Leitura. Votos válidos: sem brancos, nulos e indecisos. Desvio: pesquisa menos urna, em pontos, sem juízo sobre o instituto; pode refletir movimento após o campo e diferenças de medição, sem decomposição das causas neste estudo. Probabilidades e faixas são estimativas da Opinião, não resultado de pesquisa, e dependem das premissas do capítulo 5. Elaboração Opinião Inteligência Política.

ANEXO 01 / TRANSPARÊNCIA · PARTE 1 DE 5

As pesquisas do 2º turno.

Presidente · abrangência nacional · informações das pesquisas reproduzidas

PESQUISA E REGISTRO	CAMPO E AMOSTRA	MARGEM E CONFIANÇA	EXECUTORA E COLETA	CONTRATANTE
PoderData/Aya BR-08134/2026	05 a 07/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Vox Brasil BR-09623/2026	05 a 07/10/2026 2.100 entrevistas	±2,15 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA presencial (domicílios)	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
AtlasIntel/Bloomberg BR-03663/2026	03 a 08/10/2026 5.026 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA online (questionário web)	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Datafolha BR-02949/2026	06 a 08/10/2026 2.520 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. presencial (pontos de fluxo)	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A.
Ipespe/Abrapel BR-00933/2026	06 a 08/10/2026 1.500 entrevistas	±2,6 p.p. 95,45% de confiança	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS telefone	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS <i>Pesquisa própria</i>
DataTrends BR-03576/2026	07 a 09/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO DATATRENDS LTDA telefone	INSTITUTO DATATRENDS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Futura/100% Cidades BR-00650/2026	07 a 10/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA

Margens e níveis de confiança declarados pelos responsáveis, conforme registro no TSE ou relatório. Referem-se às pesquisas individuais e às respectivas bases; não são margem de erro da média ou da projeção da Opinião.

Fonte dos registros e contratantes: [TSE/PesqEle 2026](#) e [TSE/PesqEle 2022](#); 2014 e 2018: divulgações Datafolha/Folha, acessíveis pelos registros acima. Conferência: 22/10/2026. Amostras efetivamente divulgadas podem diferir do planejamento registrado. Nos métodos não probabilísticos, as margens dependem das hipóteses declaradas pelo instituto. Gerp: registro ±2,04 p.p., divulgado como ±2 p.p.; Indexa de 13 e 14/10: ±2,19 p.p. de referência, com previsão de ajuste pelo efeito do desenho. Os campos de AtlasIntel de 03 a 08/10 incluem entrevistas anteriores ao 1º turno. Base de divulgação: [art. 10 da Resolução TSE nº 23.600/2019, texto vigente](#).

ANEXO 01 / TRANSPARÊNCIA · PARTE 2 DE 5

As pesquisas do 2º turno.

Presidente · abrangência nacional · informações das pesquisas reproduzidas

PESQUISA E REGISTRO	CAMPO E AMOSTRA	MARGEM E CONFIANÇA	EXECUTORA E COLETA	CONTRATANTE
PoderData/Aya BR-01209/2026	10 a 12/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Nexus/BTG BR-07997/2026	10 a 12/10/2026 2.002 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	NEXUS PESQUISA E INTELIGENCIA DE DADOS LTDA telefone	BANCO BTG PACTUAL S.A.
Gerp BR-07877/2026	08, 09 e 12/10/2026 2.400 entrevistas	±2,04 p.p. 95,55% de confiança	GERP MERCADOLOGIA LTDA telefone	GERP MERCADOLOGIA LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Quaest BR-08729/2026	10 a 13/10/2026 2.154 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA. presencial (domicílios)	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A EDITORIA GLOBO S/A
Palver BR-08028/2026	10 a 14/10/2026 5.000 entrevistas	±3 p.p. 95% de confiança	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. online (amostra não probabilística)	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. <i>Pesquisa própria</i>
Indexa/Broadcast BR-04629/2026	13 e 14/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO INDEXA PESQUISAS LTDA telefone	AGENCIA ESTADO S.A
Datafolha BR-00466/2026	13 a 15/10/2026 2.520 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. presencial (pontos de fluxo)	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A.
PoderData/Aya BR-04258/2026	13 a 15/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA <i>Pesquisa própria</i>

Margens e níveis de confiança declarados pelos responsáveis, conforme registro no TSE ou relatório. Referem-se às pesquisas individuais e às respectivas bases; não são margem de erro da média ou da projeção da Opinião.

Fonte dos registros e contratantes: [TSE/PesqEle 2026](#) e [TSE/PesqEle 2022](#); 2014 e 2018: divulgações Datafolha/Folha, acessíveis pelos registros acima. Conferência: 22/10/2026. Amostras efetivamente divulgadas podem diferir do planejamento registrado. Nos métodos não probabilísticos, as margens dependem das hipóteses declaradas pelo instituto. Gerp: registro ±2,04 p.p., divulgado como ±2 p.p.; Indexa de 13 e 14/10: ±2,19 p.p. de referência, com previsão de ajuste pelo efeito do desenho. Os campos de AtlasIntel de 03 a 08/10 incluem entrevistas anteriores ao 1º turno. Base de divulgação: [art. 10 da Resolução TSE nº 23.600/2019, texto vigente](#).

ANEXO 01 / TRANSPARÊNCIA · PARTE 3 DE 5

As pesquisas do 2º turno.

Presidente · abrangência nacional · informações das pesquisas reproduzidas

PESQUISA E REGISTRO	CAMPO E AMOSTRA	MARGEM E CONFIANÇA	EXECUTORA E COLETA	CONTRATANTE
CNT/MDA BR-00652/2026	13 a 15/10/2026 2.002 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	MDA-PESQUISA DE OPINIAO PUBLICA E CONSULT. ESTATIST. LTDA - EPP presencial	CONFEDERACAO NACIONAL DO TRANSPORTE
Futura/100% Cidades BR-03764/2026	13 a 15/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA
Ipespe/Abrapel BR-00223/2026	13 a 15/10/2026 1.500 entrevistas	±2,6 p.p. 95,45% de confiança	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS telefone	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS <i>Pesquisa própria</i>
Gerp BR-05187/2026	14 a 16/10/2026 2.400 entrevistas	±2,04 p.p. 95,55% de confiança	GERP MERCADOLOGIA LTDA telefone	GERP MERCADOLOGIA LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Veritá BR-01107/2026	12 a 16/10/2026 15.554 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VERITA LTDA telefone automático (URA)	INSTITUTO VERITA LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Vox Brasil BR-04332/2026	15 a 17/10/2026 2.100 entrevistas	±2,15 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA presencial (domicílios)	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Futura/100% Cidades BR-06715/2026	16 e 17/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA

Margens e níveis de confiança declarados pelos responsáveis, conforme registro no TSE ou relatório. Referem-se às pesquisas individuais e às respectivas bases; não são margem de erro da média ou da projeção da Opinião.

Fonte dos registros e contratantes: [TSE/PesqEle 2026](#) e [TSE/PesqEle 2022](#); 2014 e 2018: divulgações Datafolha/Folha, acessíveis pelos registros acima. Conferência: 22/10/2026. Amostras efetivamente divulgadas podem diferir do planejamento registrado. Nos métodos não probabilísticos, as margens dependem das hipóteses declaradas pelo instituto. Gerp: registro ±2,04 p.p., divulgado como ±2 p.p.; Indexa de 13 e 14/10: ±2,19 p.p. de referência, com previsão de ajuste pelo efeito do desenho. Os campos de AtlasIntel de 03 a 08/10 incluem entrevistas anteriores ao 1º turno. Base de divulgação: [art. 10 da Resolução TSE nº 23.600/2019, texto vigente](#).

ANEXO 01 / TRANSPARÊNCIA · PARTE 4 DE 5

As pesquisas do 2º turno.

Presidente · abrangência nacional · informações das pesquisas reproduzidas

PESQUISA E REGISTRO	CAMPO E AMOSTRA	MARGEM E CONFIANÇA	EXECUTORA E COLETA	CONTRATANTE
DataTrends BR-04454/2026	15 a 17/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO DATATRENDS LTDA telefone	INSTITUTO DATATRENDS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
PoderData/Aya BR-02586/2026	16 a 18/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA <i>Pesquisa própria</i>
AtlasIntel/Bloomberg BR-02418/2026	13 a 18/10/2026 4.998 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA online (questionário web)	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Nexus/BTG BR-04499/2026	16 a 18/10/2026 2.002 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	NEXUS PESQUISA E INTELIGENCIA DE DADOS LTDA telefone	BANCO BTG PACTUAL S.A.
Veritá BR-06396/2026	15 a 19/10/2026 15.554 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VERITA LTDA telefone automático (URA)	INSTITUTO VERITA LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Real Time Big Data BR-02952/2026	15 a 19/10/2026 2.000 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	REAL TIME MIDIA LTDA telefone e digital (entrevistador e IA)	REAL TIME MIDIA LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Alfa Inteligência BR-00820/2026	15 a 19/10/2026 2.700 entrevistas	±1,9 p.p. 95% de confiança	ALFA INTELIGENCIA E SERVICOS DE SOFTWARE E OPINIAO S/A telefone	ALFA INTELIGENCIA E SERVICOS DE SOFTWARE E OPINIAO S/A <i>Pesquisa própria</i>
Meio/Ideia BR-08251/2026	15 a 19/10/2026 1.500 entrevistas	±2,5 p.p. 95% de confiança	BOAS IDEIAS INTELIGENCIA EM PESQUISA E ESTRATEGIA DIGITAL LTDA telefone	CANAL MEIO S.A.

Margens e níveis de confiança declarados pelos responsáveis, conforme registro no TSE ou relatório. Referem-se às pesquisas individuais e às respectivas bases; não são margem de erro da média ou da projeção da Opinião.

Fonte dos registros e contratantes: [TSE/PesqEle 2026](#) e [TSE/PesqEle 2022](#); 2014 e 2018: divulgações Datafolha/Folha, acessíveis pelos registros acima. Conferência: 22/10/2026. Amostras efetivamente divulgadas podem diferir do planejamento registrado. Nos métodos não probabilísticos, as margens dependem das hipóteses declaradas pelo instituto. Gerp: registro ±2,04 p.p., divulgado como ±2 p.p.; Indexa de 13 e 14/10: ±2,19 p.p. de referência, com previsão de ajuste pelo efeito do desenho. Os campos de AtlasIntel de 03 a 08/10 incluem entrevistas anteriores ao 1º turno. Base de divulgação: [art. 10 da Resolução TSE nº 23.600/2019, texto vigente](#).

ANEXO 01 / TRANSPARÊNCIA · PARTE 5 DE 5

As pesquisas do 2º turno.

Presidente · abrangência nacional · informações das pesquisas reproduzidas

PESQUISA E REGISTRO	CAMPO E AMOSTRA	MARGEM E CONFIANÇA	EXECUTORA E COLETA	CONTRATANTE
Quaest BR-08535/2026	17 a 20/10/2026 2.154 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA. presencial (domicílios)	EDITORIA GLOBO S/A GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A
Gerp BR-03835/2026	17 a 20/10/2026 2.400 entrevistas	±2,04 p.p. 95,55% de confiança	GERP MERCADOLOGIA LTDA telefone	GERP MERCADOLOGIA LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Palver BR-04612/2026	16 a 20/10/2026 5.000 entrevistas	±3 p.p. 95% de confiança	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. online (amostra não probabilística)	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. <i>Pesquisa própria</i>
Futura/100% Cidades BR-06614/2026	19 e 20/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA
Instituto França BR-07896/2026	16 a 20/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO FRANCA DE PESQUISAS LTDA telefone (CATI)	INSTITUTO FRANCA DE PESQUISAS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
PoderData/Aya BR-07926/2026	19 a 21/10/2026 4.000 entrevistas	±1,6 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Indexa/Broadcast BR-02348/2026	20 e 21/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO INDEXA PESQUISAS LTDA telefone	AGENCIA ESTADO S.A
Datafolha BR-09709/2026	20 a 22/10/2026 2.520 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. presencial (pontos de fluxo)	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A

Margens e níveis de confiança declarados pelos responsáveis, conforme registro no TSE ou relatório. Referem-se às pesquisas individuais e às respectivas bases; não são margem de erro da média ou da projeção da Opinião.

Fonte dos registros e contratantes: [TSE/PesqEle 2026](#) e [TSE/PesqEle 2022](#); 2014 e 2018: divulgações Datafolha/Folha, acessíveis pelos registros acima. Conferência: 22/10/2026. Amostras efetivamente divulgadas podem diferir do planejamento registrado. Nos métodos não probabilísticos, as margens dependem das hipóteses declaradas pelo instituto. Gerp: registro ±2,04 p.p., divulgado como ±2 p.p.; Indexa de 13 e 14/10: ±2,19 p.p. de referência, com previsão de ajuste pelo efeito do desenho. Os campos de AtlasIntel de 03 a 08/10 incluem entrevistas anteriores ao 1º turno. Base de divulgação: [art. 10 da Resolução TSE nº 23.600/2019, texto vigente](#).

ANEXO 02 / TRANSPARÊNCIA · PARTE 1 DE 2

Comparações e histórico.

Presidente · abrangência nacional · informações das pesquisas reproduzidas

PESQUISA E REGISTRO	CAMPO E AMOSTRA	MARGEM E CONFIANÇA	EXECUTORA E COLETA	CONTRATANTE
AtlasIntel/Bloomberg BR-04391/2026	23 a 28/09/2026 5.005 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA Online	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Datafolha BR-01708/2026	03/10/2026 4.006 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. Presencial	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A
Vox Brasil BR-00148/2026	29/09 a 01/10/2026 2.100 entrevistas	±2,15 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA Presencial	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Quaest BR-02197/2026	02 e 03/10/2026 3.702 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA. Presencial	EDITORIA GLOBO S/A GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A
Gerp BR-00509/2026	30/09 a 02/10/2026 2.400 entrevistas	±2,04 p.p. 95,55% de confiança	GERP MERCADOLOGIA LTDA Telefone	GERP MERCADOLOGIA LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Indexa/Broadcast BR-00698/2026	27 a 29/09/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO INDEXA PESQUISAS LTDA Telefone	AGENCIA ESTADO S.A
Futura/100% Cidades BR-01122/2026	25 a 29/09/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA Telefone CATI	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA

Margens e níveis de confiança declarados pelos responsáveis, conforme registro no TSE ou relatório. Referem-se às pesquisas individuais e às respectivas bases; não são margem de erro da média ou da projeção da Opinião.

Fonte dos registros e contratantes: [TSE/PesqEle 2026](#) e [TSE/PesqEle 2022](#); 2014 e 2018: divulgações Datafolha/Folha, acessíveis pelos registros acima. Conferência: 22/10/2026. Amostras efetivamente divulgadas podem diferir do planejamento registrado. Nos métodos não probabilísticos, as margens dependem das hipóteses declaradas pelo instituto. Gerp: registro ±2,04 p.p., divulgado como ±2 p.p.; Indexa de 13 e 14/10: ±2,19 p.p. de referência, com previsão de ajuste pelo efeito do desenho. Os campos de AtlasIntel de 03 a 08/10 incluem entrevistas anteriores ao 1º turno. Base de divulgação: [art. 10 da Resolução TSE nº 23.600/2019, texto vigente](#).

ANEXO 02 / TRANSPARÊNCIA · PARTE 2 DE 2

Comparações e histórico.

Presidente · abrangência nacional · informações das pesquisas reproduzidas

PESQUISA E REGISTRO	CAMPO E AMOSTRA	MARGEM E CONFIANÇA	EXECUTORA E COLETA	CONTRATANTE
CNT/MDA BR-04756/2026	30/09 a 02/10/2026 2.007 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	MDA-PESQUISA DE OPINIAO PUBLICA E CONSULT. ESTATIST. LTDA - EPP Presencial	CONFEDERACAO NACIONAL DO TRANSPORTE
PoderData/Aya BR-03519/2026	30/09 a 02/10/2026 4.000 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA Telefone automático	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA <i>Pesquisa própria</i>
Datafolha · 1º turno de 2022 BR-00245/2022	30/09 a 01/10/2022 12.800 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. Presencial	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A
Datafolha · 2º turno de 2022 BR-08297/2022	28/10 a 29/10/2022 8.308 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. Presencial	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A
Quaest · 1º turno de 2022 BR-02444/2022	30/09 a 01/10/2022 3.600 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA. Presencial	BANCO GENIAL S.A.
Quaest · 2º turno de 2022 BR-05765/2022	28/10 a 29/10/2022 2.000 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA. Presencial	BANCO GENIAL S.A.
Datafolha · 2º turno de 2014 BR-01210/2014	24 e 25/10/2014 19.318 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	Datafolha Instituto de Pesquisas Ltda. Presencial	Folha de S.Paulo TV Globo
Datafolha · 2º turno de 2018 BR-02460/2018	26 e 27/10/2018 18.371 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	Datafolha Instituto de Pesquisas Ltda. Presencial	Folha de S.Paulo TV Globo

Margens e níveis de confiança declarados pelos responsáveis, conforme registro no TSE ou relatório. Referem-se às pesquisas individuais e às respectivas bases; não são margem de erro da média ou da projeção da Opinião.

Fonte dos registros e contratantes: [TSE/PesqEle 2026](#) e [TSE/PesqEle 2022](#); 2014 e 2018: divulgações Datafolha/Folha, acessíveis pelos registros acima. Conferência: 22/10/2026. Amostras efetivamente divulgadas podem diferir do planejamento registrado. Nos métodos não probabilísticos, as margens dependem das hipóteses declaradas pelo instituto. Gerp: registro ±2,04 p.p., divulgado como ±2 p.p.; Indexa de 13 e 14/10: ±2,19 p.p. de referência, com previsão de ajuste pelo efeito do desenho. Os campos de AtlasIntel de 03 a 08/10 incluem entrevistas anteriores ao 1º turno. Base de divulgação: [art. 10 da Resolução TSE nº 23.600/2019, texto vigente](#).