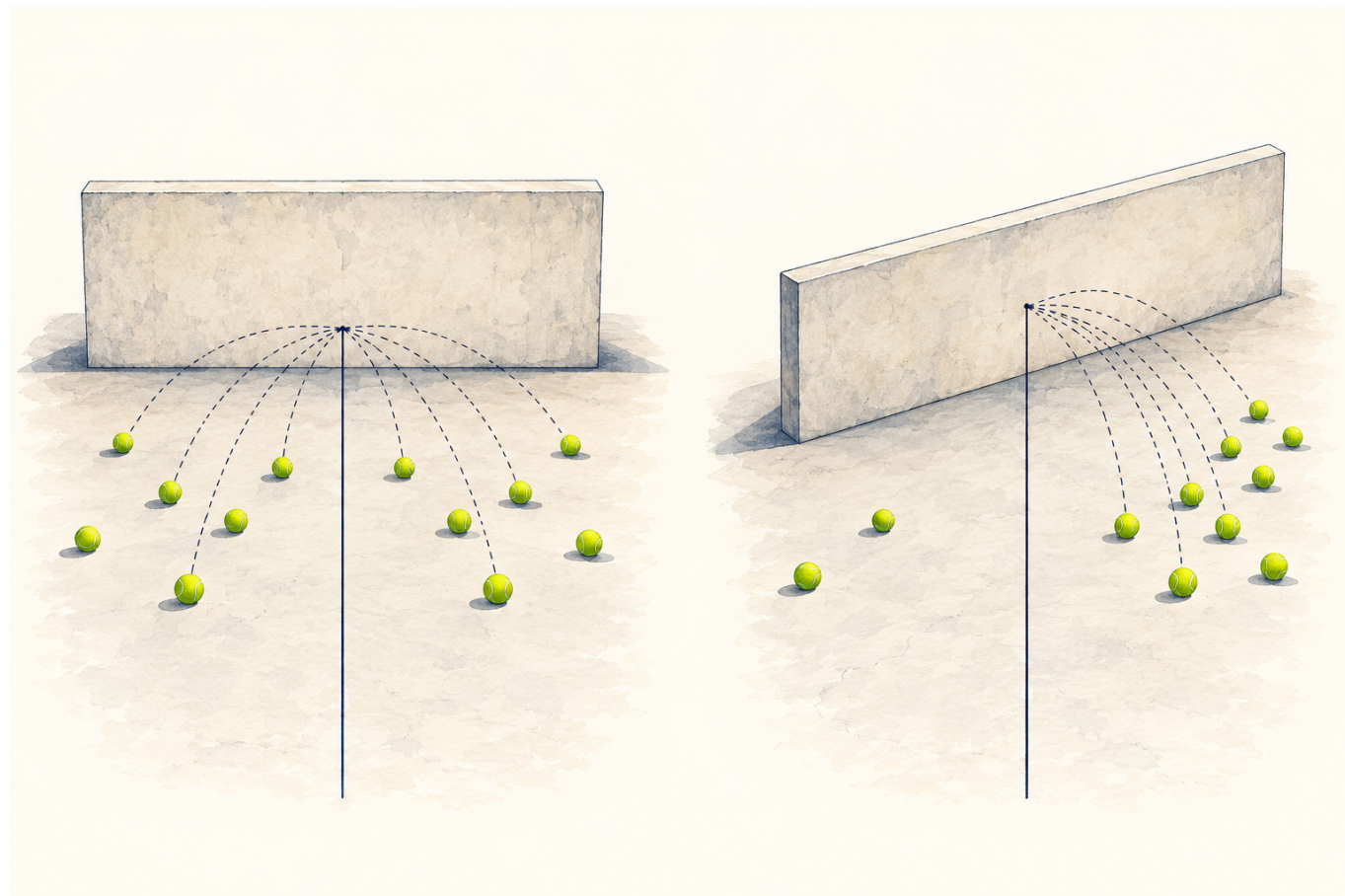


ENSAIO ILUSTRADO · PRESIDENTE 2026

As bolas de tênis e a parede torta

18 das 20 pesquisas divulgadas de 19 a 23/10 põem Flávio numericamente à frente; a Vox põe Lula e o Datafolha divulgou empate. A concordância é um sinal de vantagem. Para avaliar sua força, é preciso distinguir a dispersão de cada pesquisa de um desvio que todas podem compartilhar.



01 · Parede reta

Variações sem direção comum espalham as bolas ao redor da referência.

Ilustração conceitual: as bolas não representam pesquisas individuais, e as trajetórias não são uma simulação física.

02 · Parede inclinada

Um desvio comum desloca o conjunto. Mais bolas não endireitam a parede.

O conjunto favorece Flávio. A concordância entre pesquisas não elimina a possibilidade de um desvio comum.

Alexandre Garcia · CEO — Opinião Inteligência Política

Edição de 23/10/2026 · dados divulgados até 23/10 · votação em 25/10/2026.

01 · A DISPERSÃO

Quando as bolas se espalham

Imagine lançamentos em torno de uma mesma direção. No exemplo ideal, pequenas variações sem preferência por um lado produzem uma distribuição equilibrada. Essa imagem ajuda a entender a oscilação amostral, mas não descreve integralmente o modo como as pesquisas eleitorais são feitas.



18 vantagens numéricas para Flávio, 1 para Lula e 1 empate nos válidos divulgados, em 20 pesquisas de 19 a 23/10. Vantagem numérica não implica distinção estatística na pesquisa individual.

O que o exemplo matemático permite dizer

Se 19 observações fossem independentes e cada uma tivesse probabilidade de 50% de apontar para qualquer lado, a probabilidade de ao menos 18 delas caírem do mesmo lado seria **0,0076%**. O cálculo bilateral exclui o empate; ele não conta o Datafolha como resultado favorável ao outro lado.

Esse número pertence ao exemplo ideal. Não é a probabilidade de a eleição estar empatada, nem a probabilidade de vitória de um candidato.

Na base real há rodadas do mesmo instituto, períodos próximos e decisões de coleta e ponderação compartilhadas. Também há amostras não probabilísticas. Por isso, o cálculo não fornece um teste válido de significância para o conjunto destas pesquisas.

A direção aparece em diferentes formas de coleta

Coleta na base	Pesquisas	Institutos	Flávio · válidos
Presencial	9	4	50,2%
Telefone e coleta mista	28	12	51,3%
Online	4	2	51,2%

Base completa de 41 pesquisas; médias ponderadas pela mesma régua do modelo. Telefone e coleta mista reúne entrevistas, URA e combinações com digital; a descrição genérica “telefone” não permite presumir entrevistador. Alfa permanece telefônica conforme o registro, embora a divulgação a descreva como presencial.

Considerando só a última rodada de cada um dos 18 institutos, 16 apontam Flávio à frente, a Vox aponta Lula e o Datafolha, empate. Isso reduz a repetição de rodadas na contagem, mas não transforma os institutos em medições independentes.

Mais bolas não corrigem a parede

Se a parede estiver inclinada, uma concentração de bolas do mesmo lado pode persistir mesmo com muitos lançamentos.

Nas pesquisas, a “parede” representa fatores comuns: quem aceita responder, quem fica fora da coleta, os parâmetros de ponderação e a diferença entre declarar voto e comparecer. Métodos distintos ajudam a enxergar o quadro por ângulos diferentes, mas não garantem que esses fatores se anulem.

O primeiro turno não identifica sozinho o voto útil

O resultado agregado não revela de quem veio cada voto. Movimentos entre pesquisas e urna podem combinar mudanças de preferência, comparecimento e diferenças de medição. Atribuir toda a queda dos candidatos eliminados a Flávio exigiria evidência individual ou um desenho específico de inferência.

Na urna do primeiro turno, Flávio recebeu **56.104.503** votos e Lula, **53.879.538**. Considerando apenas os dois finalistas, a divisão foi de **51,0% a 49,0%**. Essa conta descreve o primeiro turno; não determina o comportamento no segundo.

Cinco contas, com premissas diferentes

Conta	Premissa	Flávio
Média das pesquisas	41 rodadas; sem ajuste histórico	51,1%
Projeção da Opinião	Média + 0,53 ponto de desvio histórico	51,6%
Urnas + recorte Datafolha de 15/10	46% / 27% entre Cury, Renan e Caiado; demais proporcionais	51,7%
Urnas + recorte Datafolha de 08/10	46% / 32%; aproximação para todos os eliminados	51,5%
Urnas + divisão proporcional	Todos os eliminados divididos na proporção dos finalistas	51,0%

Percentuais dos válidos. Nas linhas de migração, a ordem é Flávio / Lula. São contas condicionais: mantêm todos os votos dos finalistas e não acrescentam eleitores que ficaram sem voto válido no primeiro turno.

O recorte de 15/10 abrange Cury, Renan e Caiado, que somaram 8.729.604 votos; os demais eliminados foram repartidos proporcionalmente aos finalistas. No recorte de 08/10, referente a Cury, Renan, Caiado e Zema, as proporções foram estendidas ao conjunto dos eliminados como aproximação. A parcela sem escolha de finalista fica fora dos válidos de cada conta.

A proximidade dos resultados é uma verificação de coerência sob essas premissas. Não são cinco confirmações independentes.

As linhas de migração também usam pesquisas de intenção de voto do segundo turno, inclusive um instituto que integra a média. Mudanças nos votos dos finalistas ou na participação alteram as contas; os cenários escolhidos não esgotam os resultados possíveis.

03 · A PROJEÇÃO

Favoritismo condicionado, eleição aberta

51,6%

projeção de votos válidos para Flávio

73% a 82%

probabilidade de vitória, sem e com ajuste

48,7% a 54,5%

faixa de 90% dos cenários do modelo, com ajuste

A média ponderada é de **51,1%** para Flávio e **48,9%** para Lula. O modelo acrescenta 0,53 ponto a Flávio, com base no desvio médio observado em três eleições anteriores. Esse ajuste é uma escolha de modelagem; a série curta não garante que a mesma direção se repita em 2026.

Com o ajuste, a probabilidade estimada para Lula é de **18%**; sem ele, de **27%**. Esses valores pertencem à distribuição adotada pelo modelo. Não são frequências de vitórias comprovadas em eleições com o mesmo quadro.

O que ainda pode mudar

Preferências podem mudar depois das entrevistas. A decisão dos indecisos, o voto branco ou nulo e o comparecimento também podem alterar o resultado. A concordância das pesquisas não permite declarar, por si só, que a vantagem está além da incerteza da eleição.

Usando apenas como escala os 119,3 milhões de votos válidos do primeiro turno, a vantagem da média equivale a cerca de **2,6 milhões de votos de saldo**. Essa não é uma previsão do total de válidos do segundo turno. Cada eleitor que troca de finalista altera o saldo em dois votos; deixar de votar altera o saldo em um.

No estudo de comparecimento da Opinião, o maior saldo histórico estimado associado à mudança de participação, entre 2006 e 2022, foi de cerca de **876 mil votos**, em 2010. É uma estimativa de associação e uma referência de escala, não um limite para 2026 nem uma medida causal do efeito da abstenção.

A leitura da Opinião é de favoritismo de Flávio, com possibilidade relevante de vitória de Lula. A parede precisa ser examinada mesmo quando as bolas apontam para o mesmo lado.

Inspiração da metáfora: post do professor @prof.claudiobranchieri no Instagram, citado pelo autor. Os cálculos, as premissas e as conclusões deste estudo são de responsabilidade da Opinião. Ilustração criada com IA para esta edição.

NOTAS DE LEITURA

Método e fontes

Agregação. $\text{Peso} = 0,5^{(\text{dias desde o fim do campo} \div 5)} \times \sqrt{(\text{n de ponderação} \div 2.000)}$. São utilizadas todas as 41 rodadas, não apenas a última de cada instituto. Palver pesa como 1.600 entrevistas e Veritá como 3.000; essas são escolhas da régua da Opinião, não novos tamanhos das amostras realizadas.

Incerteza. Em 23/10/2026, o desvio-padrão é $\sqrt{(1,5^2 + 2,5^2 \times 2/16)} = 1,741$ pontos. A distribuição é normal, centrada na média mais o ajuste. A faixa de 90% usa $\pm 1,645$ desvio-padrão. Os parâmetros são premissas do modelo; não decorrem de tratar as 41 pesquisas como amostras independentes. As margens individuais das fichas não são a faixa da projeção.

Datafolha de 22/10. O instituto divulgou 50% a 50% nos válidos. Para a média, a base da Opinião adota 50,3% a 49,7% como convenção dentro da faixa compatível com os totais e válidos arredondados. O valor de 50,3% não foi divulgado pelo instituto; na contagem de direções, esta rodada permanece empate.

Fontes das contas. Resultado do primeiro turno e parâmetros da projeção: base TSE incorporada ao modelo da Opinião. Migração divulgada em 08/10: Datafolha; recorte de 15/10: NC News, 17/10. A divulgação informa campo de 13 a 14/10; o registro prevê 13 a 15/10. As proporções desses subgrupos têm incerteza própria.

Exemplo matemático. NIST, teste do sinal: empates excluídos e distribuição binomial sob a hipótese ideal. A aplicação ilustrativa não valida a independência das pesquisas eleitorais.

Referências históricas do ajuste

Desvios a favor do adversário do PT, em pontos dos válidos: 2014, +0,36; 2018, +0,13; 2022, +1,10. Média: +0,53. Comparação entre a última Datafolha de segundo turno e a urna do TSE.

Pesquisa e registro	Campo e amostra	Margem e confiança	Executora e coleta	Contratante
Datafolha · 2º turno de 2014 BR-01210/2014	24 e 25/10/2014 19.318 entrevistas	± 2 p.p. 95% de confiança	Datafolha Instituto de Pesquisas Ltda. Presencial	Folha de S.Paulo TV Globo
Datafolha · 2º turno de 2018 BR-02460/2018	26 e 27/10/2018 18.371 entrevistas	± 2 p.p. 95% de confiança	Datafolha Instituto de Pesquisas Ltda. Presencial	Folha de S.Paulo TV Globo
Datafolha · 2º turno de 2022 BR-08297/2022	28/10 a 29/10/2022 8.308 entrevistas	± 2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. Presencial	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A

Comparecimento: estudo da Opinião de 16/10, “Sozinha, a abstenção não vira a eleição: existem outros elementos em jogo”, base nacional de 2006–2022. Dados de pesquisas: registros do TSE e divulgações identificadas na base da Opinião. As fichas das 41 pesquisas atuais aparecem a seguir.

ANEXO · 1 DE 5

Fichas técnicas

Presidente · abrangência nacional · votos válidos · fichas 1 a 9 de 41. Margens e confiança declaradas pelas fontes; não são margem da média ou da projeção.

Pesquisa e registro	Campo e amostra	Margem e confiança	Executora e coleta	Contratante
Datafolha BR-02949/2026	06 a 08/10/2026 2.520 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. presencial (pontos de fluxo)	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A.
PoderData/Aya BR-08134/2026	05 a 07/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA Pesquisa própria
AtlasIntel/Bloomberg BR-03663/2026	03 a 08/10/2026 5.026 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA online (questionário web)	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA Pesquisa própria
Vox Brasil BR-09623/2026	05 a 07/10/2026 2.100 entrevistas	±2,15 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA presencial (domicílios)	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA Pesquisa própria
Ipespe/Abrapel BR-00933/2026	06 a 08/10/2026 1.500 entrevistas	±2,6 p.p. 95,45% de confiança	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS telefone	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS Pesquisa própria
DataTrends BR-03576/2026	07 a 09/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO DATATRENDS LTDA telefone	INSTITUTO DATATRENDS LTDA Pesquisa própria
Futura/100% Cidades BR-00650/2026	07 a 10/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA
Gerp BR-07877/2026	08, 09 e 12/10/2026 2.400 entrevistas	±2,04 p.p. 95,55% de confiança	GERP MERCADOLOGIA LTDA telefone	GERP MERCADOLOGIA LTDA Pesquisa própria
Nexus/BTG BR-07997/2026	10 a 12/10/2026 2.002 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	NEXUS PESQUISA E INTELIGENCIA DE DADOS LTDA telefone	BANCO BTG PACTUAL S.A.

ANEXO · 2 DE 5

Fichas técnicas

Presidente · abrangência nacional · votos válidos · fichas 10 a 17 de 41. Margens e confiança declaradas pelas fontes; não são margem da média ou da projeção.

Pesquisa e registro	Campo e amostra	Margem e confiança	Executora e coleta	Contratante
PoderData/Aya BR-01209/2026	10 a 12/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA Pesquisa própria
Quaest BR-08729/2026	10 a 13/10/2026 2.154 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA. presencial (domicílios)	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A EDITORIA GLOBO S/A
Datafolha BR-00466/2026	13 a 15/10/2026 2.520 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. presencial (pontos de fluxo)	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A.
Indexa/Broadcast BR-04629/2026	13 e 14/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO INDEXA PESQUISAS LTDA telefone	AGENCIA ESTADO S.A
Palver BR-08028/2026	10 a 14/10/2026 5.000 entrevistas	±3 p.p. 95% de confiança	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. online (amostra não probabilística)	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. Pesquisa própria
CNT/MDA BR-00652/2026	13 a 15/10/2026 2.002 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	MDA-PESQUISA DE OPINIAO PUBLICA E CONSULT. ESTATIST. LTDA - EPP presencial	CONFEDERACAO NACIONAL DO TRANSPORTE
Futura/100% Cidades BR-03764/2026	13 a 15/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA
Gerp BR-05187/2026	14 a 16/10/2026 2.400 entrevistas	±2,04 p.p. 95,55% de confiança	GERP MERCADOLOGIA LTDA telefone	GERP MERCADOLOGIA LTDA Pesquisa própria

Datafolha de 15/10: campo de 13 a 15/10 no registro e de 13 a 14/10 na divulgação. Mantida a data final registrada na ponderação.

ANEXO · 3 DE 5

Fichas técnicas

Presidente · abrangência nacional · votos válidos · fichas 18 a 25 de 41. Margens e confiança declaradas pelas fontes; não são margem da média ou da projeção.

Pesquisa e registro	Campo e amostra	Margem e confiança	Executora e coleta	Contratante
PoderData/Aya BR-04258/2026	13 a 15/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA Pesquisa própria
Ipespe/Abrapel BR-00223/2026	13 a 15/10/2026 1.500 entrevistas	±2,6 p.p. 95,45% de confiança	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS telefone	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS Pesquisa própria
Veritá BR-01107/2026	12 a 16/10/2026 15.554 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VERITA LTDA telefone automático (URA)	INSTITUTO VERITA LTDA Pesquisa própria
Vox Brasil BR-04332/2026	15 a 17/10/2026 2.100 entrevistas	±2,15 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA presencial (domicílios)	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA Pesquisa própria
AtlasIntel/Bloomberg BR-02418/2026	13 a 18/10/2026 4.998 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA online (questionário web)	ATLASINTEL TECNOLOGIA DE DADOS LTDA Pesquisa própria
DataTrends BR-04454/2026	15 a 17/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO DATATRENDS LTDA telefone	INSTITUTO DATATRENDS LTDA Pesquisa própria
Futura/100% Cidades BR-06715/2026	16 e 17/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA
Nexus/BTG BR-04499/2026	16 a 18/10/2026 2.002 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	NEXUS PESQUISA E INTELIGENCIA DE DADOS LTDA telefone	BANCO BTG PACTUAL S.A.

ANEXO · 4 DE 5

Fichas técnicas

Presidente · abrangência nacional · votos válidos · fichas 26 a 33 de 41. Margens e confiança declaradas pelas fontes; não são margem da média ou da projeção.

Pesquisa e registro	Campo e amostra	Margem e confiança	Executora e coleta	Contratante
PoderData/Aya BR-02586/2026	16 a 18/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA Pesquisa própria
Alfa Inteligência BR-00820/2026	15 a 19/10/2026 2.700 entrevistas	±1,9 p.p. 95% de confiança	ALFA INTELIGENCIA E SERVICOS DE SOFTWARE E OPINIAO S/A telefone	ALFA INTELIGENCIA E SERVICOS DE SOFTWARE E OPINIAO S/A Pesquisa própria
Instituto França BR-07896/2026	16 a 20/10/2026 3.000 entrevistas	±1,8 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO FRANCA DE PESQUISAS LTDA telefone (CATI)	INSTITUTO FRANCA DE PESQUISAS LTDA Pesquisa própria
Real Time Big Data BR-02952/2026	15 a 19/10/2026 2.000 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	REAL TIME MIDIA LTDA telefone e digital (entrevistador e IA)	REAL TIME MIDIA LTDA Pesquisa própria
Futura/100% Cidades BR-06614/2026	19 e 20/10/2026 2.000 entrevistas	±2,2 p.p. 95% de confiança	100% CIDADES PARTICIPACOES LTDA telefone (CATI)	FUTURA CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA
Gerp BR-03835/2026	17 a 20/10/2026 2.400 entrevistas	±2,04 p.p. 95,55% de confiança	GERP MERCADOLOGIA LTDA telefone	GERP MERCADOLOGIA LTDA Pesquisa própria
Meio/Ideia BR-08251/2026	15 a 19/10/2026 1.500 entrevistas	±2,5 p.p. 95% de confiança	BOAS IDEIAS INTELIGENCIA EM PESQUISA E ESTRATEGIA DIGITAL LTDA telefone	CANAL MEIO S.A.
Palver BR-04612/2026	16 a 20/10/2026 5.000 entrevistas	±3 p.p. 95% de confiança	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. online (amostra não probabilística)	PALVER CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO LTDA. Pesquisa própria

Gerp: campo de 17 a 20/10 no registro; o relatório divulgado informa 19 a 21/10. A média conserva as datas do registro.

Palver: registro com campo de 16 a 20/10 e margem de 3 pontos; relatório com campo de 18 a 20/10, margem de 2,4 pontos e n efetivo de 1.745. A média conserva as datas registradas e o peso de 1.600 da régua.

Alfa: telefone no registro; presencial na divulgação. A classificação deste estudo segue o registro.

Real Time: registro prevê coleta telefônica e digital com entrevistador e IA; o relatório descreve entrevistas telefônicas humanas, com recrutamento por ligações e mensagens.

ANEXO · 5 DE 5

Fichas técnicas

Presidente · abrangência nacional · votos válidos · fichas 34 a 41 de 41. Margens e confiança declaradas pelas fontes; não são margem da média ou da projeção.

Pesquisa e registro	Campo e amostra	Margem e confiança	Executora e coleta	Contratante
Quaest BR-08535/2026	17 a 20/10/2026 2.154 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA. presencial (domicílios)	EDITORA GLOBO S/A GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A
Veritá BR-06396/2026	15 a 19/10/2026 15.554 entrevistas	±1 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VERITA LTDA telefone automático (URA)	INSTITUTO VERITA LTDA Pesquisa própria
Datafolha BR-09709/2026	20 a 22/10/2026 2.520 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA. presencial (pontos de fluxo)	EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A
Indexa/Broadcast BR-02348/2026	20 e 21/10/2026 2.000 entrevistas	±2,19 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO INDEXA PESQUISAS LTDA telefone	AGENCIA ESTADO S.A
PoderData/Aya BR-07926/2026	19 a 21/10/2026 4.000 entrevistas	±1,6 p.p. 95% de confiança	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA telefone automático (celular e fixo)	PODERDATA PESQUISA, JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA Pesquisa própria
Ipespe/Abrapel BR-04350/2026	20 a 22/10/2026 1.500 entrevistas	±2,6 p.p. 95,45% de confiança	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS telefone (entrevistador)	IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS Pesquisa própria
Real Time Big Data BR-09670/2026	19 a 22/10/2026 2.000 entrevistas	±2 p.p. 95% de confiança	REAL TIME MIDIA LTDA telefone e digital (entrevistador e IA)	REAL TIME MIDIA LTDA Pesquisa própria
Vox Brasil BR-03259/2026	20 a 22/10/2026 2.100 entrevistas	±2,15 p.p. 95% de confiança	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA presencial (domicílios)	INSTITUTO VOX BRASIL OPINIAO E PESQUISAS LTDA Pesquisa própria

Ipespe/Abrapel de 23/10: 95,45% de confiança no registro do TSE; totais e válidos conferidos no relatório original da rodada 3.

Vox Brasil de 23/10: campo de 20 a 22/10 no registro do TSE; parte da imprensa publicou 17 a 23/10. Válidos como divulgados. O Bnews publicou totais de 44,3% para Flávio, 45,4% para Lula, 6% branco/nulo e 4,3% não sabem.

Datafolha: 2.520 entrevistas no registro e na divulgação da Folha; parte da imprensa cita 2.154. Adotadas 2.520. Resultado divulgado: 50% a 50%; valor adotado na média: 50,3% a 49,7%.